

Nacionalna nedelja promocije dojenja 3–10. oktobra 2022. godine  
„ISTUPI ZA DOJENJE – EDUKUJ I PODRŽI”



U periodu od **3. do 10. oktobra** pod sloganom „**ISTUPI ZA DOJENJE – EDUKUJ I PODRŽI**” u našoj zemlji obeležava se **Nacionalna nedelja promocije dojenja** .

Cilj aktivnosti kampanje je skretanje pažnje zdravstvene i šire javnosti na značaj dojenja kao najoptimalnijeg načina ishrane za pravilan rast i razvoj, zaštitu i unapređenje zdravlja deteta i majke, kao i ukazivanje na značaj pružanja podrške i pomoći trudnicama i majkama dojiljama da ostvare uspešno dojenje. Dojenje predstavlja najjednostavniji, najzdraviji i najekonomičniji način da se obezbedi zadovoljenje potreba novorođenčeta za pravilnom ishranom. Majčino mleko je potreba svakog novorođenčeta, odojčeta i deteta do navršene druge godine života. Sastav i količina majčinog mleka prilagođeni su uzrastu deteta i njegovim potrebama. Osim što zadovoljava potrebu za hranom, dete na ovaj način ostvaruje povezanost sa majkom i zadovoljava potrebu za bliskošću.

Dojenje predstavlja najjednostavniji, najzdraviji i najekonomičniji način da se obezbedi zadovoljenje potreba novorođenčeta za pravilnom ishranom. Majčino mleko je potreba svakog novorođenčeta, odojčeta i deteta do navršene druge godine života. Sastav i količina majčinog mleka prilagođeni su uzrastu deteta i njegovim potrebama. Osim što zadovoljava potrebu za hranom, dete na ovaj način ostvaruje povezanost sa majkom i zadovoljava potrebu za bliskošću, stimuliše razvoj svih svojih čula, postiže bolji psihomotorni razvoj i razvoj inteligencije. Dojenje je ključni faktor preživljavanja, zdravlja i blagostanja odojčadi i majki i predstavlja vitalni deo održivog razvoja i značajnu komponentu globalne akcije okončanja poremećaja uhranjenosti.

Dojenje nije isključiva odgovornost žena – zaštita, promocija i podrška dojenju je kolektivna društvena odgovornost. Podršku majkama koje doje moguće je obezbediti na različite načine. Tradicionalno, podršku

pruža uža, ali i šira porodica. Potrebna je podrška šire okoline, a pored zdravstvenih radnika i podrška prijatelja, kao i zajednice u celini.

Prednosti dojenja za novorođenče/odojče:

- Obezbeđuje pravilan rast i razvoj
- Podstiče razvoj i sazrevanje odbrambenog sistema
- Smanjuje rizik od gojaznosti
- Podstiče razvoj inteligencije
- Štiti od mnogih bolesti i infekcija
- Smanjuje rizik od proliva
- Smanjuje rizik od pojave alergija
- Smanjuje rizik od sindroma iznenadne smrti odojčeta.

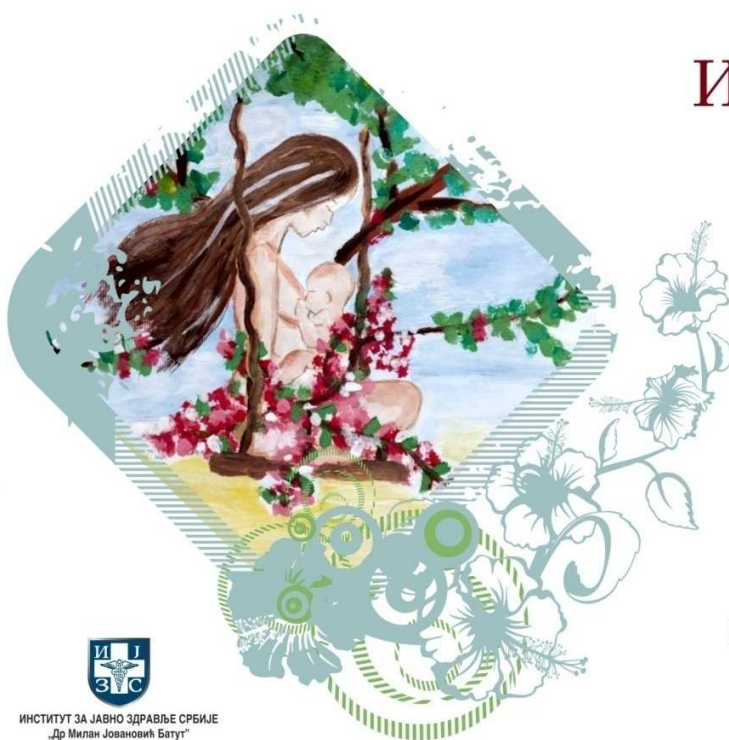
Prednosti dojenja za majku:

- Pomaže uspostavljanju emocionalne veze sa detetom
- Smanjuje krvarenje posle porođaja
- Doprinosi normalizaciji telesne mase
- Smanjuje rizik od pojave osteoporoze
- Smanjuje rizik od pojave malignih oboljenja dojke i jajnika
- Smanjuje rizik od postporođajne depresije
- Smanjuje rizik pojave anemije.

Povodom obeležavanja Svetske i Nacionalne nedelje dojenja Institut za javno zdravlje Srbije „Dr Milan Jovanović Batut”, kao i svake godine do sada, raspisao je **konkurs** za izbor najboljih likovnih i literarnih radova za decu predškolskih ustanova i učenike osnovnih škola. Ovogodišnja tema je „**PODRŽI DOJENJE: MAJČINO MLEKO NAJBOLJA HRANA**”. Cilj konkursa je da se podstakne zdravstvenovaspitni rad u predškolskim ustanovama i osnovnim školama na temu podrške dojenju

kao najoptimalnijem načinu ishrane novorođenčadi i odojčadi .

Главно сликарство рад ученика VII/1 разред, СОШ „Миле Дубљевић“ Ларковац, ЗПЗ Ваљева



ИНСТИТУТ ЗА ЈАВНО ЗДРАВЉЕ СРБИЈЕ  
„Др Милан Јовановић Бату“

## ИСТУПИ ЗА ДОЈЕЊЕ

Едукуј и подржи

**Национална  
недеља промоције  
дојења  
3.10–10.10.2022.**

U okviru obeležavanja Nacionalne nedelje dojenja Zavod za javno zdravlje Pirot sprovede niz aktivnosti u saradnji sa porodilištem Opšte bolnice Pirot ,patronažnom služбом i predškolskim dispanzerom Doma Doma zdravlja Pirot ,kroz kreativne radionice ,zdravstveni performans kao i podelu zdravstveno vaspitnog materijala i organizovanje izložbi na temu dojenja. Cilj aktivnosti kampanje je skretanje pažnje zdravstvene i šire javnosti na značaj .