

AKTUELNA EPIDEMIOLOŠKA SITUACIJA GRIPA

Nacionalna laboratorija Instituta za virusologiju, vakcine i serume „Torlak“ u okviru Odseka za respiratorne viruse je 25. februara 2015. godine **laboratorijski potvrdila virus influence tip A(H3)** iz uzoraka brisa nazofarinksa uzetih od školske dece uzrasta 14 i 15 godina **i virus influence tip A(H1) p** od deteta školskog uzrasta 16 godina iz Pirota.

Na teritoriji Republike Srbije beleži se **srednja aktivnost virusa gripa, regionalna geografska rasprostranjenost i rastući trend incidencije** što je očekivano i uobičajeno za ovaj period godine.

Na teritoriji pirotskog okruga na osnovu epidemiološkog nadzora nad gripom u sezoni 2014/2015 praćenjem oboljenja sličnih gripu u poslednje tri nedelje beleži se **porast oboljenja sličnih gripu** u svim uzrasnim grupama, naročito u uzrasnoj grupi od 5 do 14 i 15 do 29 godina.

U narednom periodu očekuje se porast broja obolelih od gripa na području pirotskog okruga te je potrebno pojačati mere prevencije i kontrole širenja gripa u zdravstvenim ustanovama.

Virus gripa u organizam ulazi preko sluzokože nosa, usta i oka. Prenosi se vazduhom, direktno i indirektno rukama. Grip traje u proseku tri do pet dana i praćen je temperaturom, suvim nadražajnim kašljem i bolovima u mišićima i zglobovima. Osnov lečenja je mirovanje, pravilna ishrana i unos dovoljne količine tečnosti. Na ovaj način se sprečava i mogućnost da inficiramo osobe u okolini. Ukoliko se simptomi ne povlače, potrebno je javiti se lekaru. Antibiotike treba uzimati samo po preporuci lekara.

S obzirom da **ulazimo u period epidemijskog javljanja gripa**, čemu doprinosi duži boravak u zatvorenom prostoru, neophodno je pridržavati se preporuka i primenjivati **mere prevencije: često provetravanje prostorija, održavanje lične higijene, na prvom mestu higijene ruku, održavanje higijene prostora u kome radimo, boravak na otvorenom prostoru, umerena fizička aktivnost, izbegavanje kontakata sa obolelim.**

27.02.2015.

Iz Centra za kontrolu i prevenciju bolesti